



B. CUM PREZENTAM EVANGHELIA GENERATIEI TINERE ?

DE CE CRESTISMUL A AJUNS POST CRESTIN



Aceasta Revolutia Culturala a lasat in urma influente care au schimbat pentru intotdeauna fata lumii si viata oamenilor, generand mai multe pierderi in randul tinerilor:

1. Pierderea inocentei prin aparitia televiziunii.
2. Pierderea autoritatii prin negarea acesteia in programele de la televizor.
3. Pierderea iubirii prin inmultirea alarmante a divorturilor, datorita vulgaritatii si senzualitatii propagata la televizor.
4. Pierderea sperantei prin ascunderea sau neintelegera viitorului



DACA VREM SA-I CASTIGAM PE TINERI PENTRU CRISTOS TREBUIE MAI INTAI SA-I INTELEGEM

Datorita contextului ideologic si socio-cultural in care s-au nascut si au crescut, generatia tanara se confrunta cu mai multe tendinte specifice:

1. Starea inimii lor este singuratatea datorita lipsei de afectiune

Au crescut exilati in propriile lor dormitoare, in compania lumii virtuale, fata relatii practice si fara comunicare fata-n fata.



2. Pentru ei cel mai mult conteaza relatiile afective

Pentru generatia noastra sub comunism lucrurile cu adevarat valoare erau lucrurile pe care un le aveam: case, masini...

Parintii generatiei de astazi au muncit pentru a avea case si masini, insa in felul acesta copii lor au crescut singuri, fara relatiiafective de calitate.



3. Limbajul lor este muzica, al carei mesaj, de obicei, este necrestin sau anticrestin.

Datorita relatiilor superficiale si a singuratatii un tanar spunea: “Cand am fost in liceu cel mai bun prieten al meu a fost muzica”.

Cand un adult il prezinta pe Cristos in aceasta cultura a senzualitatii, el trebuie sa faca ceea ce face fiecare misionar: sa invete limba bastinasilor – limba tinerilor de astazi este música lor.

Muzica lor este neinteleasa de generatia noastra, iar cantaretul acela care urla repetand la nesfarsit aceleasi cuvinte, exprima propriul lor strigat.



4. Lupta lor este valoarea personala

Multi adolescenti si tineri se simt fara valoare, abandonati in pornografie, alcool, tigari si droguri, iar cel mai puternic simtamant pe care-l incearca este faptul ca sunt ieftini si fara valoare.

Indisponibilitatea parintilor, pretinderea rezultatelor scolare foarte bune, lipsa comunicarii si lupta pentru supravietuire in scoala le dau sentimental unei farfurii de carton, unifolosibila.

Problema se complica atunci cand tinerii aleg anestezicul pentru calmarea durerii in loc sa aleaga tratamentul pentru vindecarea bolii.

Anestezicul este música, pornografie, alcool, tigari, droguri si relatii pasagere.



5. Ei un cunsc nici o limita

Din cauza pierderii autoritatii din perioada 1960-1970, tinerii joaca pe un teren fara margini si fara reguli.

Daca binele si raul nu exista, atunci un exista pacat si daca nu exista limite atunci un poti fi niciodata in afara lor.

Pentru ca ei sunt produsul unei culturi care nu cunoaste granitele, nu-i poti convinge de nevoia lor de Salvator fiindca nu sunt constienti ca au pacat.

6. Ei vor autoritate

In generatiile anterioare daca purtai insigna aveai autoritate, insa din pricina compromisului, ipocriziei si a lipsei de integritate, autoritatea nu mai este una pozitionala, pretinsa, ci una dobandita, cistigata.

7. Prezentul conteaz amai mult decat viitorul

Viitorul pare prea departe pentru ei, drept pentru care aleg prezentul.

Acesta este motivul pentru care ei nu sunt interesati de cer, de rai si iad, lucrurile din viitor fiind in afara sferei lor de interes.



8. Nu ii intereseaza lumea

Un director de scoala spunea dezamagit: “In anii 60-70 aveam probleme cu baietii neastamparati, in prezent avem probleme cu baietii dezinteresati.”

Un parinte spunea: “copilul meu un are nici un scop, ii pasa doar de muzica, de prieteni si de petreceri, universul lui lui este banal”

9. Este prea riscant sa-si asume responsabilitati

Generatia tanara are probleme sa ia hotarari pe termen lung in orice domeniu.

Unul dintre motivele pentru care tinerii se casatoresc din ce in ce mai traziu, este faptul ca nu vor sa-si asume responsabilitati.

Confortul in care traiesc ii predispune sa nu vor sa-si asume riscurile responsabilitatilor care le revin.



10. Sexul este previzibil, dar derutabil

In lumea superficiala a generatiei tinere, sexual este acelasi lucru cu dragostea, curtarea implica sex.

Statisticile spun ca doi din cinci copii au avut relatii intime inainte de terminarea scolii generale si intre 70 si 80% dintre tineri au avut relatii intime inainte de terminarea liceului.

Sondajul lui Josh McDowell arata ca 43% dintre tinerii care vin la biserica au avut relatii intime.



11. Generatia tinerilor este din era postcrestina

Copiii si nepotii nostrii sunt prima generatie postcrestina, care un stiu ce inseamna moralitate, limitele trasate de Evanghelie.

Dr. Jay Kesler spunea: “Noi avem bunici care au avut religia crestina, parinti care isi amintesc de aceasta credinta si copii care nu mai au nimic

Trebuie sa acceptam ca aceasta generatie un mai au ca unitate de masura adevarul.

Adevarul dureros este ca adolescentii de astazi nu stiu aproape nimic despre lumea crestina si lumea crestina nu stie aproape nimic despre ei.

Pentru ca ei traiesc in era potcrestina, adultii trebuie sa construiasca un pod cultural si lingvistic pentru a ajunge la ei.



CUM SA PREZENTAM EVANGHELIA ACESTEI GENERATII



1. Concentreaza-te pe persoana Domnului Isus

Generatia tanara un are interes pentru religie, pentru sistemul crestin, insa au interes pentru Persoana lui Isus Cristos “Caci n-am avut de gand sa stiu intre voi altceva decat pe Isus Cristos, si pe El rastignit” (1 Cor. 2:2). (Persoana un religie)

(a) Trebuie sa prezentam scopul, dragostea si sacrificiul Sau

- Vorbirea tebuie sa fie scurta, concisa, directa, pe inteles (ca si txt. Mesg-urile lor – *cf?*; *csf*, *fb*)

- Nu le cereti sa faca schimbari inainte sa-l primeasca pe Cristos si sa se nasca dragostea de Dumnezeu si pasiunea pentru el

(b) De asemenea, sa vorbim despre preocuparile lor, muzica, prietenii (in introducere)



2. Porneste de la nevoile lor

Primul punct in evanghelizarea personala este persoana careia ii vorbesti, altfel el se intreaba: “De ce sa ma intereseze pe mine de Isus?”

- Spune-le exemplul Samaritencei care a cautat iubirea si fericirea in locuri si cu metode gresite
- Spune-le de Zacheu, care fiind bogat, s-a simtit mic si Cristos l-a iertat, devenind pentru prima oara invaiata lui, mare.
- Spune-le de Bartimeu, un om care statea afara, striga, dorind sa fie observat de altii



- (a) Pacatul raneste viata
- Ei nu inteleg teologia pacatului, insa vorbeste-i despre urmarile lui (tinerii le-au experimentat din plin).
- Incepe cu simptomul (singuratatea) si apoi poti vorbi de boala (pacat) (incepe cu simptomele bolii, nu cu boala in sine)
- Apoi prezinta remediul (Isus Cristos)
- DECI, simptom, boala, remediu - aceasta este ordine acare atrage atentia lor.

3. Prezinta un Salvator cu care poate avea relatie

Cea mai mare nevoie a lor sunt relatiile

Cele mai des intalnite simptome ale bolii (pacatul), sunt singuratatea, egoismul, gelozia, prejudecatile, sarcina, mania, tradarea, duritatea verbala, lipsa de devotament, traume sexuale.



4. Foloseste un ambalaj atractiv

Companiile cheltuiesc milioane de dolari ca sa gaseasca un ambalaj potrivit (design, motto, culori, sunet...)

Ei stiu (noi nu prea stim) ca un produs de calitate superioara s-ar putea sa nu se vanda intr-un ambalaj neatragator.

Pavel ne invata despre PRINCIPIUL AMBALAJULUI «Cu iudeii m-am facut iudeu, cu greci m-am facut grec»

METODA lui Pavel a fost : « M-am facut tuturor totul,, ca, oricum, sa-I mantuiesc pe unii dinte ei. Fac totul pentru Evanghelie ca sa ma parte de ea» (1 Cor. 9:20-23).

Pavel a schimbat doar ambalajul, nu continutul.

Problema est efaptul ca tot ce facem noi este facut de oameni interesati pentru oameni neinteresati (Cum le atragem atentia? – prin atractivitatea ambalajului)



5. Mergi in lumea lor

Nu putem astepta ca ei sa vina la noi, paraseste zona ta de confort, asa a facut Cristos.

«Cuvantul S-a facut trup si a locuit printre noi» (1 Ioan 1:14)

NU

“Cuvantul S-a facut trup, a organizat o intalnire si ne-a invitat”

In originalul greces este «Si-a intins cortul langa corturile noastre”

6. Daruieste-le dragoste

Primele 5 imperative prezentate vorbeste despre ceea ce faci, al saselea vorbeste despre ceea ce esti (fii acel tip de persoana care-l face pe tanar sa se simta important)

Un tanar va merge acolo unde este iubit (nu acolo unde este adevarul – iubirea este ambalajul).

Primul care ii va face sa se simta iubit acela ii va castiga